



**INFORME ANUAL
2023**

TABLA DE CONTENIDO

1. JUNTA DIRECTIVA
2. INFORME DE GESTIÓN
3. INFORME DEL REVISOR FISCAL
4. ESTADOS FINANCIEROS
5. NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
6. CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA FUNDACIÓN

1. JUNTA DIRECTIVA

MIEMBROS PRINCIPALES:

Samira Fadul Solano
Carlos Raul Yepes Jimenez
Samuel Roger Azout Papu
Ramón De Jesús Jesurun Franco

MIEMBROS SUPLENTE:

Andres Wiesner Collazos
Fernando Jaramillo Giraldo

REPRESENTANTE LEGAL

Ana Cecilia Arizabaleta González
Principal

Andrés Wiesner Collazos
Suplente

REVISOR FISCAL VALPS CONSULTING SAS

Claudia Lorena Velasquez
Revisor Fiscal Principal

2. INFORME DE GESTIÓN

2.1. SITUACIÓN JURÍDICA

Apreciados Señores:

INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, EL PRESIDENTE Y DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2023

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023, fecha de corte de este informe, la gestión realizada en la Fundación Selección Colombia (FSC) fue la siguiente:

SITUACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA

La Fundación Selección Colombia es una entidad privada sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública número 9267 del 6 de octubre de 2014 e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 22 de octubre de 2014 creada en octubre de 2014 con el fin de ejecutar y promover programas de desarrollo social que apoyen a niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad para que a través de la práctica del fútbol adquieran herramientas significativas para la vida individual y comunitaria, desarrollando conductas y hábitos físicos, emocionales y psicológicamente sanos, interiorizando y replicando valores como la solidaridad, el trabajo en equipo, la inclusión y la cohesión social, y aprovechando de esta forma su inmenso potencial, inteligencia y capacidad cognitiva para transformar su entorno familiar y colectivo contribuyendo a la construcción de un tejido social sólido.

La Fundación Selección Colombia (FSC) adelantará programas de inversión social, gracias a las donaciones de Bavaria S.A., Common Goal y de otros socios y aliados, las cuales facilitarán el cumplimiento de su objeto.

De acuerdo con la de definición estratégica de la FSC fueron definidas la misión y visión así:

Misión. Ser una plataforma que promueve iniciativas y organizaciones, que utilizan el fútbol como herramienta para fomentar valores, el desarrollo comunitario, las culturas de paz y la promoción de los derechos de la niñez y juventud en Colombia.

Visión. El fútbol es reconocido e institucionalizado en todo el país como herramienta para el cambio social y la convivencia.

En Colombia hay cerca de 20 millones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, es decir que cerca de la mitad de la población colombiana es joven. Por ello la propuesta es que la FSC se enfoque en Prevención y Convivencia:

- A. Prevención para alejar a los jóvenes del vicio y la violencia.
- B. Convivencia para apoyar sus iniciativas para generar espacios de acercamiento entre hijos de desmovilizados e hijos de víctimas del conflicto, y entre niños y jóvenes de distintas regiones del país.

Desde su constitución se dio inicio a la evaluación y planeación de proyectos a ejecutar en los años siguientes.

En el marco de lo anterior, la fundación enfocará su trabajo en la construcción de un semillero de mejores seres humanos, que tengan oportunidades (no es un semillero de talentos) donde se trabajará para formar personas y líderes, antes que futbolistas invirtiendo en la fuerza pedagógica del fútbol.

La Fundación Selección Colombia cumple a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose en un todo por la ley colombiana.

No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencien que los tendrá.

Finalmente, ninguno de los Administradores de Fundación Selección Colombia, miembros de Junta Directiva y Representantes Legales, tampoco han recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación.

OPERACIONES REALIZADAS CON LOS MIEMBROS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES

Las relaciones de Fundación Selección Colombia con sus miembros fundadores se desarrollan en el marco normal propio de las relaciones entre donante y donatario.

POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Fundación Selección Colombia cumple con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor.

Las políticas de la Fundación sobre la propiedad industrial e intelectual y el uso adecuado de programas de computador y sistemas de información prohíben, sin excepción, el uso de estos bienes cuando se carece de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el cabal acatamiento de estas políticas, se vigila constantemente su efectivo cumplimiento.

INFORME SOBRE FACTURAS

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que FSC de acuerdo con la normatividad vigente vela por la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

ACONTECIMIENTOS ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los estados financieros que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la empresa reflejada en los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2023.

2.2 GESTIÓN AÑO 2023

Las principales acciones ejecutadas entre 1 enero y 31 de diciembre son:

a) Implementación del convenio “Prevención del consumo en menores de edad a través del fútbol” con Fundación Bavaria

Que tiene el siguiente objeto y términos - FUNDACIÓN BAVARIA entregó a título de donación al DONATARIO y ésta a su vez recibió al mismo título la suma de **DOSCIENTOS VEINTIOCHO MILLONES DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$228.019.600 COP)**. Los cuales fueron entregados de la siguiente manera:

En **Julio 2023** por la cantidad de **COP 114.009,800** (ciento catorce millones nueve mil ochocientos pesos colombianos 00/100).

En **Septiembre 2023** por la cantidad de **\$COP 68.405.880,00** (sesenta y ocho millones cuatrocientos cinco mil ochocientos pesos colombianos 00/100).

En **Noviembre 2023** por la cantidad de **COP 45.603.920,00** (cuarenta y cinco millones seiscientos tres mil novecientos veinte pesos colombianos 00/100).

OBLIGACIONES DE LA FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA.- Fueron obligaciones de la Fundación: Dar el uso específico, único y exclusivo para el cual fue entregada la donación, esto es apoyar el cumplimiento de los objetivos de los programas sociales que desarrolla FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA en beneficio de los niños a través del deporte.

Desarrollar e implementar el programa de prevención de consumo de alcohol en menores de edad a través del deporte: Juego Limpio, en cuatro municipios del país: Medellín, Barranquilla, Cali y Bogotá, llegando a un total de 6.880 estudiantes, así como a docentes de Instituciones Educativas y a las familias de los estudiantes.

Adicionalmente:

A) No destinar, total o parcialmente, los dineros donados para fines diferentes a aquellos indicados en la solicitud de donación y siempre en consonancia con la misión u objeto social del DONATARIO.

B) No desviar parte o la totalidad de esta donación para beneficio personal de un funcionario público (de acuerdo con la definición amplia prevista en la Política Anticorrupción de FUNDACIÓN BAVARIA disponible en:

<https://www.bavaria.co/acerca-de-nosotros/politicas-de-conductaempresarial-bavaria>), o para cualquier otro fin prohibido por la ley, como el lavado de activos o la financiación del terrorismo.

C) Expedir una certificación de la donación a favor de FUNDACIÓN BAVARIA por la suma de **DOSCIENTOS VEINTIOCHO MILLONES DIECINUEVE MIL SEISCIENTOS PESOS MONEDA CORRIENTE (\$228.019.600 COP)** en la que se indique el destino que se dará a los fondos recibidos.

COSTOS, GASTOS E IMPUESTOS.- El pago de todos los costos, gastos e impuestos, que hubiere, relacionados con este contrato de donación están a cargo de **FUNDACIÓN BAVARIA**.

El convenio tiene los siguientes objetivos:

- Prevenir el consumo de alcohol de menores de edad a través del aumento de la percepción del riesgo sobre el consumo, el cambio de normativas, y el desarrollo de habilidades socio emocionales.
- Crear un programa de fútbol por la transformación con un componente de prevención de consumo de alcohol e implementarlo en 6.880 menores de edad de 4 ciudades del país.
- Transferir la metodología de fútbol y prevención a las organizaciones de la Red Fútbol y Paz, e instituciones educativas y generar capacidad instalada en estas.
- Crear un currículo público del fútbol para la prevención de consumo de alcohol en menores de edad para ser usado por colegios y organizaciones.

Resultados al finalizar 2023:

Actividades realizadas en la implementación de Juego Limpio – Prevención del consumo de alcohol en menores a través del fútbol, durante 2023:

- Las actividades se realizaron en 4 departamentos en alianzas con las secretarías de educación de Bogotá (Distrito Capital), Barranquilla (Atlántico), Cali (Valle del Cauca) y Medellín (Antioquia).
- Se realizó 4 talleres de transferencia metodológica con los siguientes miembros: (Fútbol con Corazón, Corporación Nuevos Rumbos y Claudia Gómez Nossa)
- Las actividades se realizaron en 10 Instituciones Educativas:
 - ❖ IE Medellín,
 - ❖ IE Barranquilla,
 - ❖ IE Bogotá,
 - ❖ IE Cali,
- 29 docentes de IE fueron formados en la metodología “Juego Limpio”.
- 4.467 niños y niñas asisten a prácticas de fútbol como herramienta para la prevención del consumo de alcohol en menores de edad.

b) Implementación del convenio “Replay Colombia: Mejora de escenario deportivo en el barrio Pando Santa Marta” con Fundación Tiempo de Juego - Common Goal - PepsiCo.

RESPONSABILIDADES FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA: FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA se compromete a las siguientes responsabilidades, en el marco del CONVENIO:

- Designar a un responsable que sea el contacto directo para mantener todos los temas asociados al desarrollo del CONVENIO.
- Liderar la coordinación y garantizar la construcción de la cancha de fútbol comunitaria en el Barrio El Pando Cra. 28 #36-35 a 36-1, Comuna 1, Santa Marta, Magdalena, Colombia (coordenadas 11220059, - 74.194397), de conformidad con lo establecido en el ACUERDO MARCO y las especificaciones técnicas acordadas (Anexo B).
- Gestionar y obtener todos los permisos necesarios para la construcción de la cancha de fútbol, así como coordinar a todos los actores involucrados en el terreno, para permitir y viabilizar la construcción de la cancha de fútbol comunitaria.
- Apoyar la realización de un evento de inauguración de la cancha de fútbol comunitaria, de conformidad con lo establecido en el ACUERDO MARCO, en seguimiento a las instrucciones que ofrezca COMMON GOAL.

- Presentar un informe financiero y de actividades final acorde a los formatos que exija COMMON GOAL en el marco del ACUERDO MARCO, dentro de las dos semanas siguientes al cierre de cada mes.

Objetivo en 2023: Llevar la alegría a la comunidad del Pando en Santa Marta con la construcción de una cancha de fútbol sostenible y un programa social para que niños y niñas de 12 años en adelante participen de clases gratuitas de fútbol.

- **Meta de NNJA a Alcanzar:** 150 mayores de 12 años
- **NNJA impactados:** 150 mayores de 12 años
- **Zonas o Territorios impactados:** Santa Marta
- **Organizaciones participantes:** Tiempo de Juego y Common Goal
- **Países participantes:** Colombia

Resultados al finalizar 2023:

Actividades realizadas en la implementación del convenio:

- Construcción de la cancha

c) Inicio de la implementación del contrato de donación para el desarrollo de Addendum No. 3 to the Donation agreement for the project “Common Goal Global Goal 5 Accelerator LATAM – SOMOS Equidad” con streetfootballworld/Common Goal DAZN

El convenio se desarrolla entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023 y tuvo una adición sobre el mismo del 1 enero 2023 a 30 de junio de 2023 .

Teniendo las siguientes responsabilidades:

· De Common Goal:

- Common Goal es responsable de la supervisión general del proyecto.
- Common Goal provee los formatos para completar un informe final narrativo y de evaluación y monitoreo.
- Common Goal dona la cantidad total de 210.762 EUR al proyecto para su desarrollo y como queda descrito en el presupuesto aprobado con la propuesta del proyecto.

· De Fundación Selección Colombia:

- Implementar y coordinar el proyecto, como está descrito en la propuesta aprobada del proyecto y que en general busca apoyar el bienestar de jóvenes a través del fútbol y mantener continuo intercambio con Common Goal.
- Ejecutar el presupuesto de acuerdo a la propuesta aprobada.
- Cumplir con los requisitos de rendición de cuentas (narrativos/financieros) que resultan del proyecto, en especial los siguientes: i) Presentar un reporte interino narrativo y financiero hasta el 30 de junio de 2023 en el uso de los recursos durante los primeros meses de implementación del proyecto y ii) Presentar una un reporte final narrativo y financiero hasta 8 semanas después de terminada la ejecución del proyecto, con el uso de los recursos del proyecto. El reporte financiero debe ir firmado por el gerente financiero de la organización.

SOMOS Equidad busca apoyar y fortalecer a mujeres entrenadoras como modelos a seguir en el deporte y el desarrollo de actividades de fútbol para niñas y mujeres jóvenes, para promover la equidad dentro y fuera de la cancha.

Las mujeres líderes participantes en el proyecto, enfocado en la formación de formadores, les dan la oportunidad de mejorar sus competencias para intercambiar puntos de vista en los diferentes acercamientos a la promoción del fútbol femenino en América Latina y cómo manejar la equidad en el juego.

El objetivo de SOMOS Equidad es el de ayudar a desarrollar soluciones que puedan ser implementadas por las organizaciones del sector del fútbol para el desarrollo en cómo cerrar brechas para las niñas participantes. Niñas y niños participarán en juegos mixtos, el juego llegará a ambos con contenidos pedagógicos para la promoción de la equidad.

Contexto y justificación:

- Las niñas no tienen suficiente acceso – SOMOS Equidad busca brindarles a las organizaciones y sus formadores ideas y herramientas para aumentar la participación. - Las niñas no tienen acceso a programas de calidad de empoderamiento femenino – SOMOS Equidad creará un currículo enfocado en la promoción de la equidad con expertos globales pero adaptado a la región.
- No hay suficientes mujeres entrenadoras – SOMOS Equidad busca entrenar un grupo de entrenadoras femeninas para elevar su formación y que puedan formar a otros formadores dentro de sus organizaciones para promover la equidad.
- Las organizaciones del sector no tienen el enfoque de género como parte de su estrategia – SOMOS Equidad busca ayudar a las organizaciones a conocerse mejor, tener conversaciones al respecto y crear planes de mejoramiento que hagan del enfoque de género parte de su ADN.

La inversión es de **210.768 EUR** que se distribuirán en dos pago, el cuál primero fue recibido en octubre de 2022 y el segundo pago fue en enero de 2023.

· Resultados al finalizar 2023:

- 7 países representados (México, Argentina, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Uruguay, Chile).
- 14 organizaciones implementadoras (Fútbol Más, Seprojovent, Fútbol por mi país, Fudela, Gurises Unidos, Rescatando Sonrisas, Asociación Granja Andar, Fundación Grandes Valores, Fútbol con Corazón, Fundación Tiempo de Juego, Fundación Falcao, Fundación SIDOC, Fundación Talentos, Fundación Juventud Líder).
- 18 operaciones activas.
- Reuniones de alineación y arranque realizadas.
- 36 mujeres entrenadoras y miembros del staff de las organizaciones seleccionadas e iniciando proceso de formación.

d) Inicio de la implementación del contrato de donación para el desarrollo de Addendum No. 4 to the Donation agreement for the project “Equal Play Effect Latam - SOMOS Equidad”

El convenio se desarrolla entre el 1 de julio de 2023 y el 31 de diciembre de 2023

Teniendo las siguientes responsabilidades:

· De Common Goal:

- Common Goal es responsable de la supervisión general del proyecto.
- Common Goal provee los formatos para completar un informe final narrativo y de evaluación y monitoreo.
- Common Goal dona la cantidad de 90.000 EUR al proyecto para su desarrollo y como queda descrito en el presupuesto aprobado con la propuesta del proyecto.

· De Fundación Selección Colombia:

- Implementar y coordinar el proyecto, como está descrito en la propuesta aprobada del proyecto y que en general busca apoyar el bienestar de jóvenes a través del fútbol y mantener continuo intercambio con Common Goal.
- Ejecutar el presupuesto de acuerdo a la propuesta aprobada.
- Cumplir con los requisitos de rendición de cuentas (narrativos/financieros) que resultan del proyecto, en especial los siguientes: i) Presentar un reporte interino narrativo y financiero hasta el 30 de junio de 2023 en el uso de los recursos durante los primeros meses de implementación del proyecto y ii) Presentar una un reporte final narrativo y financiero hasta 8 semanas después de terminada la ejecución del proyecto, con el uso de los recursos del proyecto. El reporte financiero debe ir firmado por el gerente financiero de la organización.

SOMOS Equidad busca apoyar y fortalecer a mujeres entrenadoras como modelos a seguir en el deporte y el desarrollo de actividades de fútbol para niñas y mujeres jóvenes, para promover la equidad dentro y fuera de la cancha.

Las mujeres líderes participantes en el proyecto, enfocado en la formación de formadores, les dan la oportunidad de mejorar sus competencias para intercambiar puntos de vista en los diferentes acercamientos a la promoción del fútbol femenino en América Latina y cómo manejar la equidad en el juego.

El objetivo de SOMOS Equidad es el de ayudar a desarrollar soluciones que puedan ser implementadas por las organizaciones del sector del fútbol para el desarrollo en cómo cerrar brechas para las niñas participantes. Niñas y niños participarán en juegos mixtos, el juego llegará a ambos con contenidos pedagógicos para la promoción de la equidad.

Contexto y justificación:

- Las niñas no tienen suficiente acceso – SOMOS Equidad busca brindarles a las organizaciones y sus formadores ideas y herramientas para aumentar la participación. - Las niñas no tienen acceso a programas de calidad de empoderamiento femenino – SOMOS Equidad creará un currículo enfocado en la promoción de la equidad con expertos globales pero adaptado a la región.
- No hay suficientes mujeres entrenadoras – SOMOS Equidad busca entrenar un grupo de entrenadoras femeninas para elevar su formación y que puedan formar a otros formadores dentro de sus organizaciones para promover la equidad.
- Las organizaciones del sector no tienen el enfoque de género como parte de su estrategia – SOMOS Equidad busca ayudar a las organizaciones a conocerse mejor, tener conversaciones al respecto y crear planes de mejoramiento que hagan del enfoque de género parte de su ADN.

La inversión es de **90.000 EUR** que se distribuirán en un pago, el cuál se recibió en enero de 2023.

· Resultados al finalizar 2023:

- 8 países representados (México, Argentina, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Uruguay, Chile y Perú).
- 16 organizaciones implementadoras (Fútbol Más, Seprojovent, Fútbol por mi país, Fudela, Gurises Unidos, Rescatando Sonrisas, Asociación Granja Andar, Fundación Grandes Valores, Fundación Sinkumunchis, Fútbol con Corazón, Fundación Tiempo de Juego, Fundación Falcao, Fundación SIDOC, Fundación Talentos, Fundación Juventud Líder).
- 20 operaciones activas.
- Reuniones de alineación y arranque realizadas.

- 409 Líderes mujeres y hombres adoptan un enfoque de género en sus entrenamientos e implementan programas de entrenamiento inclusivos dentro de sus currículos.
- 10.801 Participantes beneficiados de SOMOS Equidad.

e) Inicio de la implementación del contrato de donación para el desarrollo de SOMOS Equidad - Scotiabank

El convenio se desarrolla entre el 1 de julio de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Teniendo las siguientes responsabilidades:

· De Scotiabank

- El DONANTE se compromete a entregar al DONATARIO la suma de 140.000 USD (ciento cuarenta mil dólares) en forma de donación de propósito específico para fortalecer las operaciones del proyecto SOMOS Equidad - fase 3, en 6 países de América Latina (México, Costa Rica, Colombia, Perú, Uruguay, Chile) / 10 operaciones.

· De Fundación Selección Colombia:

- Revisión y ajuste de los planes de acción de género diseñados por las organizaciones participantes en la fase 1 del proyecto. Adición de recursos para el fortalecimiento de los planes.
- Diseño e implementación de propuestas de apropiación del currículo de fútbol y género en las organizaciones participantes.
- Realización de dos talleres de capacitación en temáticas relacionadas con equidad de género, para el fortalecimiento de competencias y/o habilidades en las entrenadoras/es y miembros de staff de las organizaciones participantes.
- Diseño del esquema de operación del movimiento latinoamericano SOMOS Equidad y definición de agenda de trabajo colectiva.
- Reuniones de seguimiento y acompañamiento.
- Medición de gestión y resultados.
- Implementación campaña de comunicaciones.

SOMOS Equidad busca apoyar y fortalecer a mujeres entrenadoras como modelos a seguir en el deporte y el desarrollo de actividades de fútbol para niñas y mujeres jóvenes, para promover la equidad dentro y fuera de la cancha.

Las mujeres líderes participantes en el proyecto, enfocado en la formación de formadores, les dan la oportunidad de mejorar sus competencias para intercambiar puntos de vista en los diferentes acercamientos a la promoción del fútbol femenino en América Latina y cómo manejar la equidad en el juego.

El objetivo de SOMOS Equidad es el de ayudar a desarrollar soluciones que puedan ser implementadas por las organizaciones del sector del fútbol para el desarrollo en cómo cerrar brechas para las niñas participantes. Niñas y niños participarán en juegos mixtos, el juego llegará a ambos con contenidos pedagógicos para la promoción de la equidad.

Contexto y justificación:

- Fortalecer las operaciones del proyecto SOMOS Equidad - fase 3, en 6 países de América Latina (México, Costa Rica, Colombia, Perú, Uruguay, Chile) / 10 operaciones.
- Que las organizaciones de la Región Latam tomen acciones para ser más inclusivas en materia de género.
- 70 líderes adoptarán un estilo de coaching inclusivo e implementarán métodos de capacitación

- inclusivos en sus planes de estudio.
- Aproximadamente 1.000 niñas y niños de las comunidades aumentarán el acceso a programas sensibles al género.
- La cohorte se convierte en referente e inspiración para la inclusión de género en el fútbol base de la región.

· **Resultados al finalizar 2023:**

- El fortalecimiento del Proyecto SOMOS Equidad - fase 3, el cual comprende Territorios (México (2 operaciones), Costa Rica (1 operación), Colombia (3 operaciones), Perú (1 operación), Uruguay (1 operación), Chile (2 operaciones)
- Participantes:
10 mujeres miembros del staff aprox.
10 entrenadoras líderes, realizan actividades con otros 50 entrenadores. (60% mujeres - 40% hombres aprox.).
- Al menos 1.000 niñas y niños aprox. (60% mujeres - 40% hombres aprox.) fueron impactados.

La inversión es de **140.000 USD** que se distribuirán en un pago, el cuál se recibió en octubre de 2023.

f) Inicio de la implementación del contrato de acuerdo donación para el desarrollo del programa de formación a formadores de – the KNVB - KONINKLIJKE NEDERLANDSE VOETBALBOND,(Asociación Holandesa de Fútbol), World Coaches KNVB

El acuerdo al contrato de donación se desarrolla en 2 etapas

- La primera entre el 26 de junio 2023 y el 11 de julio 2023 (Barranquilla y La Guajira)
- La segunda entre 26 de octubre y el 6 de noviembre 2023 (Santa Marta)

Tiene las siguientes responsabilidades:

· **De Worldcoaches KNVB:**

- Todas las actividades relacionadas con el entrenamiento de fútbol para el desarrollo para los jóvenes líderes en la Guajira, Barranquilla y Barranquilla según el programa y metodología del programa World Coaches de la Real Asociación de Fútbol Holandesa, KNVB, de acuerdo con la propuesta y presupuesto presentados.

· **De Fundación Selección Colombia:**

- La Fundación asumirá la plena responsabilidad de llevar a cabo la actividad, cuya ejecución se hará posible con la contribución otorgada, asegurándose de que se cumplan los siguientes puntos:
 - La ejecución de la actividad estará bajo su exclusiva responsabilidad.
 - La actividad será desarrollada de acuerdo con las condiciones establecidas y aprobadas por el KNVB
 - La actividad se ejecutará de acuerdo con el presupuesto previamente aprobado, garantizando una gestión financiera adecuada y transparente.

Contexto y justificación:

WorldCoaches es un programa basado en la amplia experiencia internacional de entrenamiento y de la KNVB. El fútbol es un factor de conexión, en cualquier parte del mundo. Nuestros WorldCoaches capacitados juegan un papel clave en esto, inspirando y entrenando a los niños en su desarrollo deportivo y social. Se trata de formar entrenadores de fútbol en su propia comunidad para que puedan actuar como entrenadores locales, así como modelos a seguir en su entorno social inmediato.

· **Resultados al finalizar 2023:**

Se llevó a cabo tres cierres en diferentes fechas de los territorios, una durante Junio en La Guajira, la siguiente en Julio en Barranquilla y por última en Noviembre en Santa Marta por medio de un campeonato de NNJA preparado por los formadores quienes pusieron en práctica todo lo aprendido durante la semana. Se realizó entrega de certificados, se contó con invitados y también con la presencia del equipo de apoyo de FSC.

- Instructores/as formados: 51
- NNJA impactados: 300

La inversión es de 22.041 EUR que se distribuirán en un pago para Barranquilla y La Guajira, el cuál se recibió en julio de 2023.

La inversión es de 6156 EUR que se distribuirán en un pago para Santa Marta, el cuál se recibió en noviembre de 2023.

g) Inicio de la implementación del contrato de acuerdo donación para el desarrollo del programa Campeonas de Sueño - Bimbo

Tiene las siguientes responsabilidades:

· **De Bimbo Colombia:**

Transferir el monto de la donación.

· **De Bimbo Colombia:**

- Supervisar el Proyecto.
- Acompañar la implementación del Proyecto.
- Utilizar los fondos de manera eficiente y económica.

Contexto y justificación:

Fortalecer a las comunidades cercanas a las plantas de Bimbo, a través de la formación de líderes e instructores deportivos, en cómo usar el fútbol para promover los valores de la compañía Respeto, Justicia, Afecto y Confianza y la equidad de género.

Resultados al finalizar 2023:

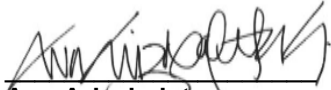
- Impactados a 187 Instructores/as con habilidades fortalecidas para usar el deporte como herramienta para la promoción de comportamientos seguros, autocuidado y equidad de género. 1178 Niñas con valores y habilidades para la vida fortalecidas y 1760 NNAJ con acceso a espacios inclusivos de juego, recreación y uso del tiempo libre" (participantes en el festival) e impactados en las zonas de: Colombia (Bogotá, Tenjo, Medellín, Cali, Barranquilla y Armenia), Panamá, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, El Salvador, Honduras

La inversión es de 198.000.000 COP que se distribuirán en dos pagos del 70% en agosto 2023 y el 30% diciembre 2023

h) Se encuentran en desarrollo lo siguientes proyectos:

- **Scotiabank**
 - Scotiabank - Salvando vidas con Scotiabank \$90.057 USD por 18 meses
 - CAPI Emprende con Scotiabank \$104.000 USD por 3 años
- **Common Goal**
 - SOMOS Equidad Fase 4

Cordialmente,



Ana Arizabaleta
Representante Legal

Los siguientes miembros de la Junta Directiva acogen y hacen suyo el anterior informe:

MIEMBROS PRINCIPALES: / MIEMBROS SUPLENTE:

- Samira Fadul Solano
- Carlos Raul Yepes Jimenez
- Samuel Roger Azout Papu
- Ramon De Jesus Jesurun Franco
- Andres Wiesner Collazos
- Fernando Jaramillo Giraldo

Los siguientes representantes legales acogen y hacen suyo el anterior informe

REPRESENTANTES LEGALES

- Ana Arizabaleta
- Andres Wiesner Collazos