



**INFORME ANUAL
2022**

TABLA DE CONTENIDO

- JUNTA DIRECTIVA
- INFORME DE GESTIÓN
- INFORME DEL REVISOR FISCAL
- ESTADOS FINANCIEROS
- NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
- CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA FUNDACIÓN
- PROYECTO DE DISTRIBUCIÓN DE EXCEDENTES

JUNTA DIRECTIVA

MIEMBROS PRINCIPALES:

Samira Fadul Solano
Carlos Raul Yepes Jimenez
Samuel Roger Azout Papu
Ramon De Jesus Jesurun Franco

MIEMBROS SUPLENTES:

Andres Wiesner Collazos
Fernando Jaramillo Giraldo

REPRESENTANTE LEGAL

Ana Cecilia Arizabaleta González
Principal

Andrés Wiesner Collazos
Suplente

REVISOR FISCAL VALPS CONSULTING SAS

Claudia Lorena Velasquez
Revisor Fiscal Principal

INFORME DE GESTIÓN DE LA JUNTA DIRECTIVA, EL PRESIDENTE Y DEMÁS ADMINISTRADORES DE LA FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA, CORRESPONDIENTES AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Apreciados Señores:

Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, fecha de corte de este informe, la gestión realizada en la Fundación Selección Colombia (FSC) fue la siguiente:

SITUACIÓN ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA

La Fundación Selección Colombia es una entidad privada sin ánimo de lucro, constituida por escritura pública número 9267 del 6 de octubre de 2014 e inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá el 22 de octubre de 2014 creada en octubre de 2014 con el fin de ejecutar y promover programas de desarrollo social que apoyen a niños y jóvenes en condición de vulnerabilidad para que a través de la práctica del fútbol adquieran herramientas significativas para la vida individual y comunitaria, desarrollando conductas y hábitos físicos, emocionales y psicológicamente sanos, interiorizando y replicando valores como la solidaridad, el trabajo en equipo, la inclusión y la cohesión social, y aprovechando de esta forma su inmenso potencial, inteligencia y capacidad cognitiva para transformar su entorno familiar y colectivo contribuyendo a la construcción de un tejido social sólido.

La Fundación Selección Colombia (FSC) adelantará programas de inversión social, gracias a las donaciones de Bavaria S.A., la Federación Colombiana de Fútbol y de otros socios y aliados, las cuales facilitarán el cumplimiento de su objeto.

De acuerdo con la de definición estratégica de la FSC fueron definidas la misión y visión así:

Misión. Ser una plataforma que promueve iniciativas y organizaciones, que utilizan el fútbol como herramienta para fomentar valores, el desarrollo comunitario, las culturas de paz y la promoción de los derechos de la niñez y juventud en Colombia.

Visión. El fútbol es reconocido e institucionalizado en todo el país como herramienta para el cambio social y la convivencia.

En Colombia hay cerca de 20 millones de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, es decir que cerca de la mitad de la población colombiana es joven. Por ello la propuesta es que la FSC se enfoque en Prevención y Convivencia:

- a. Prevención para alejar a los jóvenes del vicio y la violencia
- b. Convivencia para apoyar sus iniciativas para generar espacios de acercamiento entre hijos de desmovilizados e hijos de víctimas del conflicto, y entre niños y jóvenes de distintas regiones del país.

Desde su constitución se dio inicio a la evaluación y planeación de proyectos a ejecutar en los años siguientes.

En el marco de lo anterior, la fundación enfocará su trabajo en la construcción de un semillero de mejores seres humanos, que tengan oportunidades (no es un semillero de talentos) donde se trabajará para formar personas y líderes, antes que futbolistas invirtiendo en la fuerza pedagógica del fútbol.

SITUACIÓN JURÍDICA

La Fundación Selección Colombia cumple a cabalidad con las normas que la regulan, rigiéndose en un todo por la ley colombiana.

No tiene procesos a favor ni en contra, y no existen situaciones que evidencian que los tendrá.

Finalmente, ninguno de los Administradores de Fundación Selección Colombia, esto es miembros de Junta Directiva y Representantes Legales, han recibido directa o indirectamente beneficios de la Fundación.

OPERACIONES REALIZADAS CON LOS MIEMBROS FUNDADORES Y CON LOS ADMINISTRADORES

Las relaciones de Fundación Selección Colombia con sus miembros fundadores se desarrollan en el marco normal propio de las relaciones entre donante y donatario.

De otro lado, Fundación Bavaria S.A., soporta administrativamente a Fundación Selección Colombia, en el sentido de que las oficinas de Fundación Selección Colombia están en la sede administrativa principal de Fundación Bavaria. Por estos conceptos Fundación Bavaria no cobra suma alguna a la Fundación Selección Colombia.

POLÍTICAS DE PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

Fundación Selección Colombia cumple con las normas sobre derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor.

Las políticas de la Fundación sobre la propiedad industrial e intelectual y el uso adecuado de programas de computador y sistemas de información prohíben, sin excepción, el uso de estos bienes cuando se carece de las licencias que permitan el uso lícito de los mismos. Con el fin de garantizar el cabal acatamiento de estas políticas, se vigila constantemente su efectivo cumplimiento.

INFORME SOBRE FACTURAS

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 87 de la ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia que FSC de acuerdo con la normatividad vigente vela por la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

ACONTECIMIENTOS ACAECIDOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO

No se presentaron hechos relevantes después del cierre de los estados financieros que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la empresa reflejada en los estados financieros con corte al 31 de diciembre de 2022.

GESTION AÑO 2022

Las principales acciones ejecutadas entre 1 enero y 31 de diciembre son:

a) Implementación del convenio “Prevención del consumo en menores de edad a través del fútbol” con Fundación Bavaria

Que tiene el siguiente objeto y términos - FUNDACIÓN BAVARIA entregó a título de donación al DONATARIO y ésta a su vez recibió al mismo título la suma de **TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$300.000.000 COP)**. Los cuales fueron entregados de la siguiente manera:

En **Diciembre 2021** por la cantidad de **\$COP 67.800.000,00** (sesenta y siete millones ochocientos mil pesos colombianos 00/100).

En **Marzo 2022** por la cantidad de **\$COP 96.000.000,00** (noventa y seis millones de pesos colombianos 00/100).

En **Julio 2022** por la cantidad de **\$COP 96.000.000,00** (noventa y seis millones de pesos colombianos 00/100).

En **Noviembre 2022** por la cantidad **\$COP 40.200.000,00** (cuarenta millones doscientos mil pesos colombianos 00/100).

OBLIGACIONES DE LA FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA.- Fueron obligaciones de la Fundación: Dar el uso específico, único y exclusivo para el cual fue entregada la donación, esto es apoyar el cumplimiento de los objetivos de los programas sociales que desarrolla FUNDACIÓN SELECCIÓN COLOMBIA en beneficio de los niños a través del deporte.

Desarrollar e implementar el programa de prevención de consumo de alcohol en menores de edad a través del deporte: Juego Limpio, en cuatro municipios del país: Medellín, Barranquilla, Cali y Soacha, llegando a un total de 12.000 estudiantes, así como a docentes de Instituciones Educativas y a las familias de los estudiantes.

Adicionalmente: A) No destinar, total o parcialmente, los dineros donados para fines diferentes a aquellos indicados en la solicitud de donación y siempre en consonancia con la misión u objeto social del DONATARIO. B) No desviar parte o la totalidad de esta donación para beneficio personal de un funcionario público (de acuerdo con la definición amplia prevista en la Política Anticorrupción de FUNDACION BAVARIA disponible en: <https://www.bavaria.co/acerca-de-nosotros/politicas-de-conductaempresarial-bavaria>), o para cualquier otro fin prohibido por la ley, como el lavado de activos o la financiación del terrorismo. C) Expedir una certificación de la donación a favor de FUNDACIÓN BAVARIA por la suma de TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS MONEDA CORRIENTE (\$300.000.000 COP) en la que se indique el destino que se dará a los fondos recibidos.

COSTOS, GASTOS E IMPUESTOS.- El pago de todos los costos, gastos e impuestos, que hubiere, relacionados con este contrato de donación están a cargo de **FUNDACIÓN BAVARIA**.

El convenio tiene los siguientes objetivos:

- Prevenir el consumo de alcohol de menores de edad a través del aumento de la percepción del riesgo sobre el consumo, el cambio de normativas, y el desarrollo de habilidades socio emocionales.
- Crear un programa de fútbol por la transformación con un componente de prevención de consumo de alcohol e implementarlo en 12 mil menores de edad de 4 ciudades del país
- Transferir la metodología de fútbol y prevención a las organizaciones de la Red Fútbol y Paz y generar capacidad instalada en estas.
- Crear un currículo público del fútbol para la prevención de consumo de alcohol en menores de edad para ser usado por colegios y organizaciones.

Costos, gastos e impuestos: El pago de todos los costos, gastos e impuestos, que hubiere, relacionados con este contrato de donación están a cargo de Fundación Bavaria.

El convenio tiene los siguientes objetivos:

- Prevenir el consumo de alcohol de menores de edad a través del aumento de la percepción del riesgo sobre el consumo, el cambio de normativas, y el desarrollo de habilidades socio emocionales.
- Crear un programa de fútbol por la transformación con un componente de prevención de consumo de alcohol e implementarlo en 12 mil menores de edad de 4 ciudades del país
- Transferir la metodología de fútbol y prevención a las organizaciones de la Red Fútbol y Paz y generar capacidad instalada en estas
- Crear un currículo público del fútbol para la prevención de consumo de alcohol en menores de edad para ser usado por colegios y organizaciones

Resultados al finalizar 2022:

Actividades realizadas en la implementación de Juego Limpio – Prevención del consumo de alcohol en menores a través del fútbol, durante 2022:

- Las actividades se realizaron en 8 municipios en 4 departamentos en alianzas con las secretarías de educación de Soacha (Cundinamarca), Barranquilla, Soledad y Galapa (Atlántico), Cali (Valle del Cauca) y Medellín, Amagá y Segovia (Antioquia).
- Se firmaron acuerdos de voluntades con las Secretarías de Educación de dichos municipios.
- Se realizó un taller de transferencia metodológica con miembros de Fútbol con Corazón
- Las actividades se realizaron en 45 Instituciones Educativas:
IE Medellín,
IE Barranquilla,
IE Soacha,
IE Cali (6 sedes)
- 39 docentes de IE fueron formados en la metodología “Juego Limpio”
- 13,214 niños y niñas asisten a prácticas de fútbol como herramienta para la prevención del consumo de alcohol en menores de edad.

Inicio de la implementación del contrato de donación para el desarrollo de “Common Goal Global Goal 5 Accelerator LATAM – SOMOS Equidad” con streetfootballworld/CommonGoal

Dicho convenio se desarrolla entre el 1 de Agosto de 2021 y el 30 de Junio de 2022.

Tiene las siguientes responsabilidades:

De Common Goal:

- Common Goal es responsable de la supervisión general del proyecto.
- Common Goal provee los formatos para completar un informe final narrativo y de evaluación y monitoreo.
- Common Goal dona la cantidad de 119.660EUR al proyecto para su desarrollo y como queda descrito en el presupuesto aprobado con la propuesta del proyecto.

De Fundación Selección Colombia:

- Implementar y coordinar el proyecto, como está descrito en la propuesta aprobada del proyecto y que en general busca apoyar el bienestar de jóvenes a través del fútbol y mantener continuo intercambio con Common Goal.
- Ejecutar el presupuesto de acuerdo a la propuesta aprobada.
- Cumplir con los requisitos de rendición de cuentas (narrativos/financieros) que resultan de el proyecto, en especial los siguientes:
 - Presentar un reporte interino narrativo y financiero hasta el 31 de Enero de 2022 en el uso de los recursos durante los primeros meses de implementación del proyecto y
 - Presentar una un reporte final narrativo y financiero hasta 8 semanas después de terminada la ejecución del proyecto, con el uso de los recursos del proyecto. El reporte financiero debe ir firmado por el gerente financiero de la organización.

SOMOS Equidad busca apoyar y fortalecer a mujeres entrenadoras como modelos a seguir en el deporte y el desarrollo de actividades de fútbol para niñas y mujeres jóvenes, para promover la equidad dentro y fuera de la cancha.

Las mujeres líderes participantes en el proyecto, enfocado en la formación de formadores, les da la oportunidad de mejorar sus competencias para intercambiar puntos de vista en los diferentes acercamientos a la promoción del fútbol femenino en América Latina y como manejar la equidad en el juego.

El objetivo de SOMOS Equidad es el de ayudar a desarrollar soluciones que puedan ser implementadas por las organizaciones del sector del fútbol para el desarrollo en como cerrar brechas para las niñas participantes. Niñas y niños participarán en juegos mixtos, el juego llegará a ambos con contenidos pedagógicos para la promoción de la equidad.

Contexto y justificación:

- Las niñas no tienen suficiente acceso – SOMOS Equidad busca brindarles a las organizaciones y sus formadores ideas y herramientas para aumentar la participación.
- Las niñas no tienen acceso a programas de calidad de empoderamiento femenino – SOMOS Equidad creará un currículo enfocado en la promoción de la equidad con expertos globales pero adaptado a la región.
- No hay suficientes mujeres entrenadoras – SOMOS Equidad busca entrenar un grupo de entrenadoras femeninas para elevar su formación y que puedan formar a otros formadores dentro de sus organizaciones para promover la equidad.
- Las organizaciones del sector no tienen el enfoque de género como parte de su estrategia – SOMOS Equidad busca ayudar a las organizaciones a conocerse mejor, tener conversaciones

al respecto y crear planes de mejoramiento que hagan del enfoque de género parte de su ADN.

La inversión es de 119.660 EUR que se distribuirán en dos pagos, el primero de 74.933 EUR a la firma del convenio y el segundo de 44.727 EUR se recibió en Noviembre de 2021.

Resultados al finalizar 2021:

- 7 países representados (México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Uruguay, Perú, Chile)
- 13 organizaciones implementadoras (Fútbol Más, Seprojovent, Fútbol por mi país, Fudela, Gurises Unidos, Rescatando Sonrisas, Fútbol con Corazón, Fundación Tiempo de Juego, Fundación Falcao, Fundación SIDOC, Fundación Talentos, Fundación Juventud Líder, Fundación Deporte en Igualdad)
- 18 operaciones activas
- Reuniones de alineación y arranque realizadas.
- 36 mujeres entrenadoras y miembros del staff de las organizaciones seleccionadas e iniciando proceso de formación.

b) Inicio de la implementación del contrato de donación para el desarrollo de Addendum No. 2 to the Donation agreement for the project “Common Goal Global Goal 5 Accelerator LATAM – SOMOS Equidad” con streetfootballworld/CommonGoal DAZN

El convenio se desarrolla entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023. . - Tiene las siguientes responsabilidades:

· De Common Goal:

- Common Goal es responsable de la supervisión general del proyecto.
- Common Goal provee los formatos para completar un informe final narrativo y de evaluación y monitoreo.
- Common Goal dona la cantidad de 91.584 EUR al proyecto para su desarrollo y como queda descrito en el presupuesto aprobado con la propuesta del proyecto.

· De Fundación Selección Colombia:

- Implementar y coordinar el proyecto, como está descrito en la propuesta aprobada del proyecto y que en general busca apoyar el bienestar de jóvenes a través del fútbol y mantener continuo intercambio con Common Goal.
- Ejecutar el presupuesto de acuerdo a la propuesta aprobada.
- Cumplir con los requisitos de rendición de cuentas (narrativos/financieros) que resultan del proyecto, en especial los siguientes: i) Presentar un reporte interino narrativo y financiero hasta el 31 de Enero de 2023 en el uso de los recursos durante los primeros meses de implementación del proyecto y ii) Presentar una un reporte final narrativo y financiero hasta 8 semanas después de terminada la ejecución del proyecto, con el uso de los recursos del proyecto. El reporte financiero debe ir firmado por el gerente financiero de la organización.

SOMOS Equidad busca apoyar y fortalecer a mujeres entrenadoras como modelos a seguir en el deporte y el desarrollo de actividades de fútbol para niñas y mujeres jóvenes, para promover la equidad dentro y fuera de la cancha.

Las mujeres líderes participantes en el proyecto, enfocado en la formación de formadores, les dan la oportunidad de mejorar sus competencias para intercambiar puntos de vista en los diferentes

acercamientos a la promoción del fútbol femenino en América Latina y cómo manejar la equidad en el juego.

El objetivo de SOMOS Equidad es el de ayudar a desarrollar soluciones que puedan ser implementadas por las organizaciones del sector del fútbol para el desarrollo en como cerrar brechas para las niñas participantes. Niñas y niños participarán en juegos mixtos, el juego llegará a ambos con contenidos pedagógicos para la promoción de la equidad.

Contexto y justificación:

- Las niñas no tienen suficiente acceso – SOMOS Equidad busca brindarles a las organizaciones y sus formadores ideas y herramientas para aumentar la participación. - Las niñas no tienen acceso a programas de calidad de empoderamiento femenino – SOMOS Equidad creará un currículo enfocado en la promoción de la equidad con expertos globales pero adaptado a la región.
- No hay suficientes mujeres entrenadoras – SOMOS Equidad busca entrenar un grupo de entrenadoras femeninas para elevar su formación y que puedan formar a otros formadores dentro de sus organizaciones para promover la equidad.
- Las organizaciones del sector no tienen el enfoque de género como parte de su estrategia – SOMOS Equidad busca ayudar a las organizaciones a conocerse mejor, tener conversaciones al respecto y crear planes de mejoramiento que hagan del enfoque de género parte de su ADN.

La inversión es de **91.584 EUR** que se distribuirán en un pago, el cuál se recibió en octubre de 2022.

Resultados al finalizar 2022:

- 7 países representados (México, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Uruguay, Perú, Chile).
- 13 organizaciones implementadoras (Fútbol Más, Seprojovent, Fútbol por mi país, Fudela, Gurises Unidos, Rescatando Sonrisas, Fútbol con Corazón, Fundación Tiempo de Juego, Fundación Falcao, Fundación SIDOC, Fundación Talentos, Fundación Juventud Líder, Fundación Deporte en Igualdad).
- 18 operaciones activas.
- Reuniones de alineación y arranque realizadas.
- 36 mujeres entrenadoras y miembros del staff de las organizaciones seleccionadas e iniciando proceso de formación.

c) Inicio de la implementación del contrato de acuerdo relativo para el desarrollo del programa de formación a formadores de – the Royal Netherlands Football Association (Asociación Holandesa de Fútbol), World Coaches program en alianza con la Embajada de Países Bajos en Colombia

El acuerdo relativo al contrato se desarrolla entre el 20 de noviembre de 2022 y el 15 de diciembre de 2022. .

Tiene las siguientes responsabilidades:

· **De World Coaches KNVB:**

- Coordinar todas las actividades relacionadas con el entrenamiento de 30 jóvenes líderes en Soacha
- Ministerio de Comercio Exterior y cooperación al desarrollo de los Países Bajos contribuirá con la cantidad de 45.360.000 COP al proyecto para su desarrollo y como queda descrito en el presupuesto aprobado con la propuesta del proyecto.

· **Resultados al finalizar 2022:**

Se llevó a cabo un cierre el día jueves 24 de noviembre, con un campeonato de NNJA preparado por los formadores quienes pusieron en práctica todo lo aprendido durante la semana. Se realizó entrega de certificados y se contó con invitados, como participación del embajador Ernest Noorman y otros delegados de la embajada, se contó también con la presencia del equipo de apoyo de FSC.

d) Inicio de la implementación de paz y la reconciliación a través del fútbol

Se encuentran en desarrollo 3 proyectos con Scotiabank

- Spirit of Soccer - Prevención en el riesgo de minas \$450.000 USD hasta marzo 2023 y empezando conversaciones con Departamento de Estado para renovar apoyo por 2 años.
- Scotiabank - Salvando vidas con Scotiabank \$90.057 USD por 18 meses
- CAPI Emprende con Scotiabank \$104.000 USD por 3 años

Para 2023, Fundación Selección Colombia, continuará la articulación y supervisión para el desarrollo de estos proyectos y dispondrá recursos para continuar la implementación de su estrategia que busca que la misma se convierta en el principal articulador del fútbol como herramienta de transformación social en Colombia y continuará la búsqueda de socios adicionales que inviertan en 2 líneas estratégicas, 1) Programas y proyectos que amplíen la población de niños y jóvenes participantes en programas de fútbol para el desarrollo en el país y 2) Fortalecimiento al ecosistema del fútbol para el desarrollo en el país.

Cordialmente,



Ana Arizabaleta
Representante Legal

Los siguientes miembros de la Junta Directiva acogen y hacen suyo el anterior informe:

MIEMBROS PRINCIPALES: / MIEMBROS SUPLENTE:

- Samira Fadul Solano
- Carlos Raul Yepes Jimenez
- Samuel Roger Azout Papu
- Ramon De Jesus Jesurun Franco
- Andres Wiesner Collazos
- Fernando Jaramillo Giraldo

Los siguientes representantes legales acogen y hacen suyo el anterior informe

REPRESENTANTES LEGALES

Ana Arizabaleta
Andres Wiesner Collazos